



## Силабус курсу

**Туристичний менеджмент шоу-бізнесу**

**Освітній ступінь “Бакалавр”**

**Спеціальність 025 «Музичне мистецтво»**

**Освітньо-професійна програма**

**«Музичне мистецтво естради»**

**«Звукорежисура»**

**«Спів»**

**«Інструментальне виконавство(за видами)»**

**Рік навчання: II, Семестр: III**

**Кількість кредитів: 3**

**Мова викладання: українська**

## Керівник курсу «Туристичний менеджмент шоу-бізнесу»

**Зінченко Віктор Анатолійович**, кандидат історичних наук, заслужений працівник культури, викладач КЗВО КОР «Академія мистецтв ім. Павла Чубинського».

**Контактна інформація:** zinchenko.sputnik@gmail.com

## Прореквізити та постреквізити дисципліни

- Прореквізити дисципліни:** історія України
- Постреквізити дисципліни:** основи філософських знань, наукові та правові основи управління в мистецтві

## Призначення дисципліни

Дисципліна «Туристичний менеджмент шоу-бізнесу» належить до циклу дисциплін загальної підготовки й призначена для формування знань і практичних навиків у студентів з питань потенційних можливостей туристичного менеджменту в шоу-бізнесі, гастрольній діяльності творчих колективів і індивідуальних виконавців, під час організації і проведення фестивалів та інших творчих форм, з урахуванням вітчизняного та зарубіжного досвіду, а також різноманітних його специфік, ризиків і особливих умов.

Протягом вивчення предмету студенти набувають такі **загальні компетентності**:

- Здатність до спілкування державною мовою як усно, так і письмово.
- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Навички міжособистісної взаємодії.
- Здатність бути критичним і самокритичним.
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями
- Здатність працювати автономно

- Здатність виявляти ініціативу та підприємливість
- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

**Спеціальні компетентності:**

- Здатність оперувати професійною термінологією.
- Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків
- Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій.
- Здатність здійснювати редакторську / менеджерську/ лекторську/ аранжувальну / звукорежисерську діяльність в сфері музичного мистецтва
- Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень музичної культури.

Після вивчення курсу студенти будуть:

**знати:** основні принципи реалізації функцій туристичного менеджменту, правила і норми його побудови в частині існуючих викликів і завдань.

**вміти:** реалізувати потенціал туристичного менеджменту для забезпечення успішної діяльності творчих колективів та індивідуальних виконавців

**Зміст і структура курсу**

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	Усього	Лекційні	У тому числі		Усього	Лекційні	У тому числі	
			Практ.	Самостійна робота			Практ.	Самостійна робота
<b>Змістовний модуль 1. Поняття і сутність туристичного менеджменту</b>								
<b>Тема 1.</b> Історіографія туристичного менеджменту і її практичне значення для реалізації сучасних викликів.	6	2		4	11	1		10
<b>Тема 2.</b> Формування бази даних поставників турменеджментських посдуг.	6		2	4				
<b>Тема 3.</b> Туристичний менеджмент в системі шоубізнесу.	6	2		4				
<b>Змістовний модуль 2. Проблеми та перспективи туристичного менеджменту</b>								

Тема 4. Договір – як основа практики туристичного менеджменту	6		<b>2</b>	4		11		<b>1</b>	10	
Тема 5. Інноваційний досвід туристичного менеджменту в шоу-бізнесі	6	2		4						
Тема 6. Новітні технології забезпечення завдань туристичного менеджменту.	6		<b>2</b>	4						
Тема 7. Турменеджмент гатрольної діяльності.	6	2		4		11	1		10	
Тема 8. Специфіка обслуговування VIP – персон: формування індивідуального підходу та пошук креативних рішень.	6		<b>2</b>	4						
Тема 9. Фестивальний туризм, як соціокультурне і комерційне явище.	6	2		4						
Тема 10. Специфіка забезпечення турменеджменту для дитячих та молодіжних творчих колективів і індивідуальних виконавців.	6		<b>2</b>	4		11		<b>1</b>	10	
Тема 11. Міжнародні основи туристичного менеджменту.	6	2		4		11	1		10	
<b>Змістовний модуль 3. Шляхи вдосконалення системи менеджменту в туристичній діяльності</b>										

Тема 12. Урегулювання конфліктних ситуацій.	6		<b>2</b>	4		11		<b>1</b>	10	
Тема 13. Ризики в системі турменеджменту шоу – бізнесу	6	2		4						
Тема 14. Запобігання ризиків турменеджменту шоу – бізнесу	4		<b>2</b>	2						
Тема 15. Основи кадрового потенціалу туристичного менеджменту.	4	2		2		11	1		10	
Тема 16. Професійні вимоги до фахівця туристичного менеджменту.	4		<b>2</b>	2		13		<b>1</b>	12	
Всього	90	16	<b>16</b>	58		90	4	<b>4</b>	82	

### Самостійна робота

№ з/ п	Назва теми	Кількість годин	
		дenna	заочна
1	Аналіз та дослідження історіографічних джерел туристичного менеджменту: його використання в Україні	2	4
2	Вивчення досвіду роботи туристичної фірми «Спутник» в реалізації турменеджменту для шоу – бізнесу (вітчизняні та зарубіжні проекти)	2	4
3	Підготовка типових угод про співпрацю з готельно – ресторанним сегментом турменеджменту	2	4
4	Підготовка типових угод про співпрацю з екскурсійним сегментом турменеджменту	2	4
5	Підготовка типових угод про співпрацю з транспортним сегментом терменеджменту	2	4
6	Принципи формування райдеру артистам, музикантам, творчим колективам	2	4
7	Розробка прикладів райдеру артистам, музикантам, творчим колективам	2	4
8	Принципи реалізації замовлення райдерів	2	4
9	Створення умовної конфліктної ситуації в творчому колективі (між творчим колективом і організатором їх виступів) і формування шляхів їх унеможливлення.	2	4
10	Формування прикладів новітніх технологій забезпечення	2	4

	завдань турменеджменту. Вітчизняний досвід		
11	Формування прикладів новітніх технологій забезпечення завдань турменеджменту. Зарубіжний досвід	2	4
12	Аналіз прикладів фестивального туризму	2	4
13	Аналіз турменеджменту гастрольної діяльності	2	2
14	Створення прикладів ризику в турменеджменті шоу – бізнесу	2	2
15	Формування основних правил запобігання ризиків в туристичному менеджменті	2	2
16	Формування гастрольної програми умовного творчого колективу по Україні	2	2
17	Формування гастрольної програми умовного творчого колективу по Європі	2	2
18	Формування гастрольної програми умовного творчого колективу по країнам Скандинавії	2	2
19	Формування гастрольної програми умовного творчого колективу по одній із країн на вибір (США, Канада, Австралія і т.п.)	2	2
20	Особливості забезпечення турменеджменту для дитячих і молодіжних творчих колективів	2	2
21	Правила безпеки для неповнолітньої творчої молоді під час їх гастрольної діяльності	2	2
22	Принципи співбесіди потенційного представника турменеджменту і роботодавця	2	2
23	Підготовка резюме представника турменеджменту для працевлаштування	2	2
24	Професійні складові фахівця туристичного менеджменту: їх характеристика	2	2
25	Роль знання іноземних мов в туристичному менеджменті	2	2
26	Перспективи розширення туристичного менеджменту у зв'язку з євроінтегруванням України	2	2
27	Забезпечення гастрольно – виконавської діяльності представників шоу – бізнесу в форс мажорних обставинах	2	2
28	Забезпечення гастрольно – виконавської діяльності представників шоу – бізнесу в умовах війни	2	2
29	Законодавство України про турменеджерську діяльність	2	2
	Разом	58	82

### Методи навчання

Методи пояснлювально-ілюстративні: лекції (лекція-бесіда, лекція-діалог, інтерактивна лекція з використанням мультимедійних презентацій).

Методи проблемного викладу: проблемні диспути.

Методи частково-пошукові: написання доповідей, наукових повідомлень, рефератів та мотиваційного листа, виконання творчих завдань (складання словника) та тестів.

## **Політика навчальної дисципліни**

- Контроль якості знань студентів.** Проводиться протягом всього курсу навчання (поточний контроль), в кінці кожного змістового модуля (підсумковий модульний) та в кінці курсу семестровий підсумковий (зalік/екзамен).

Форми контролю: усне опитування, презентації виконаних результатів та досліджень, семінарські заняття, стандартизовані тести, залік.

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-балльною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЕКТС –A, B, C, D, E, FX, F).

**Політика оцінювання.** Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1	
	Кількість	Максимальна кількість балів(сумарна)
Самостійна робота	3	15
Практичне заняття	6	30
Комп'ютерне тестування при тематичному оцінюванні	5	25
Усне опитування	2	10
Модульна контрольна робота	3	15
Залік	1	5
<b>Всього</b>		<b>100</b>

### **Шкала оцінювання студентів:**

Оцінка за національною шкалою		ECTS	Сума балів
5	«відмінно»	A	90-100
4	«добре»	B	82-89
		C	74-81
3	«задовільно»	D	64-73
		E	60-63

2	«нездовільно» з можливістю повторного складання	FX	35-59
	«нездовільно» з обов'язковим повторним курсом	F	1-34

- **Політика перескладання.** Перескладання змістового модуля здійснюється за бажанням студента один раз зі зниженням оцінки на один бал від отриманого результату за чотирибальною системою оцінювання. Перескладання змістового модуля відбувається з дозволу керівника курсу за наявності поважних причин.

Перескладання модуля здійснюється за бажанням студента один раз з дозволу навчальної частини за наявності поважних причин, оцінюється за 20 бальною шкалою. Загальний підсумок за курс визначається шляхом додавання балів за всіма видами контролю з подальшим переведенням в національну, 100 – бальну та європейської кредитно-трансферну систему.

- **Політика академічної добросердечності.** Списування під час поточних занять, тестових робіт та екзамену заборонені.
- **Політика відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за пропуск занять без поважної причини знімаються бали (по 1 за кожне пропущене заняття). З об'єктивних причин (напр., хвороба) навчання може відбуватися в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

## Рекомендована література

1. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2017. 307 с.
2. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с
3. Поплавський М.М. Менеджер культури: Підручник. – К.: МП «Леся». 1996. – 416 с.
4. Поплавський М.М. Менеджер шоу-бізнесу : підручник. – К. : Вид-во КНУКіМ, 1999. – 560 с.
5. Поплавський М. М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика. – К. : [б.в.], 2001. – 560 с.
6. Симонян В.П. Щодо поняття концертного договору // Правова держава. – 2015. – № 19. – С. 84-88.
7. Стонер Джеймс А.Ф., Долан Едвін Г. Вступ у бізнес: Пер. з англ.. – К.: Вид-во Європ.. ун-ту фін.інформ. систем, менеджменту і бізнесу, 2000. – 752 с.
8. Kaiser, R.U. Rock-Zeit: Stars, Geschaft und Geschichte der neuen Pop-M
9. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навч. посіб. Одеса : Центр практичного менеджменту культури, 2016. 274 с.

## Інформаційні ресурси

1. [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua) – Кабінет міністрів України
2. [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua) – Верховна Рада України
3. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) – Державний комітет України із статистики
4. [www.management.com.ua](http://www.management.com.ua) – Інтернет-портал для управлінців
5. [www.strategy.com.ua](http://www.strategy.com.ua) – журнал «Стратегии»
6. [www.management.web-standart.net](http://www.management.web-standart.net) – журнал «Управление компанией»

7. [www.12manage.com](http://www.12manage.com) – Інтернет-портал з проблем менеджменту
8. [www.companion.ua](http://www.companion.ua) – журнал «Компаньон»
9. [www.delovoy.comua](http://www.delovoy.comua) – бізнес-видання «Деловой журнал»
10. [www.expert.ua](http://www.expert.ua) – український щотижневик «Експерт»
11. [www.liga.net](http://www.liga.net) – українська мережа ділової інформації
12. [www.eu.2001.narod.ru](http://www.eu.2001.narod.ru) – політико-економічний журнал «Економіка України»
13. Інтернет портал для управлінців. – [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.management.com.ua/>.
14. Корпоративний менеджмент [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.cfin.ru/>.
15. Самоменеджмент керівника [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [http://www.elitarium.ru/2013/02/13/samomenedzhment\\_rukovoditelja.html](http://www.elitarium.ru/2013/02/13/samomenedzhment_rukovoditelja.html)

