

## СИЛАБУС КУРСУ ОСНОВИ ШОУ-БІЗНЕСУ

Освітній ступінь «Бакалавр»

Спеціальність 025 «Музичне мистецтво»  
Спеціалізація «Музичне мистецтво естради»,  
Мова викладання: українська.



**Керівник курсу**

**Стеценко Кирило Вадимович – народний артист  
України, викладач кафедри  
«Музичне мистецтво естради».**

Контактна інформація: [stetsmail@gmail.com](mailto:stetsmail@gmail.com)

**Пререквізити дисципліни:** Історія світової естради, Історія української естради, Аналіз концертно-виконавського репертуару, Майстерність актора,

**Постреквізити дисципліни:** Самоменеджмент, Культура та етика професійної поведінки, Сценічний імідж, Концертно-виконавська практика, Звукорежисерська студійна практика, Звукорежисерська концертна практика.

### **Призначення дисципліни**

**Мета навчальної дисципліни** – підвищення інтелектуальної і професійної компетентності, виробітку стратегії соціальної адаптації і професійного визначення, формування навичок професійної арт-діяльності, з'єднання теоретичного змісту з питаннями практичної роботи.

З урахуванням особливостей професійної діяльності фахівця у сфері арт-індустрії, представляється доцільним виробити у студентів уявлення про основні принципи, особливості і закономірності організації і реалізації арт-діяльності.

**Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни «Основи шоу-бізнесу» сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:**

**ЗК – загальні компетентності, СК – спеціальні компетентності**

Компетентності	Шифр
Здатність до спілкування державною мовою як усно, так і письмово.	<b>ЗК 1</b>
Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	<b>ЗК 2</b>
Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	<b>ЗК 3</b>
Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	<b>ЗК 4</b>
Навички міжособистісної взаємодії.	<b>ЗК 6</b>
Здатність бути критичним і самокритичним.	<b>ЗК 7</b>
Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	<b>ЗК 8</b>
Здатність спілкуватися іноземною мовою.	<b>ЗК 10</b>
Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	<b>ЗК 11</b>
Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	<b>ЗК 14</b>

Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	<b>ЗК 15</b>
Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	<b>ЗК 16</b>
Здатність усвідомлювати взаємозв'язки та взаємозалежності між теорією та практикою музичного мистецтва.	<b>СК 4</b>
Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчої діяльності.	<b>СК 6</b>
Здатність застосовувати базові знання провідних музично-теоретичних систем та концепцій.	<b>СК 10</b>
Здатність оперувати професійною термінологією.	<b>СК 11</b>
Здатність використовувати широкий спектр міждисциплінарних зв'язків.	<b>СК 13</b>
Здатність здійснювати редакторську / менеджерську/ лекторську/ аранжувальну / звукорежисерську діяльність в сфері музичного мистецтва.	<b>СК 15</b>
Здатність свідомо поєднувати інновації з усталеними вітчизняними та світовими традиціями у виконавстві, музикознавстві та музичній педагогіці.	<b>СК 18</b>

### **Очікувані результати навчання**

Вивчення навчальної дисципліни «Основи шоу-бізнесу» забезпечує досягнення здобувачами вищої освіти таких **програмних результатів навчання (ПРН):**

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Шифр ПРН</b>
Аналізувати музичні твори з відокремленням їх належності до певної доби, стилю, жанру, особливостей драматургії, форми та художнього змісту	<b>ПРН 4</b>
Демонструвати спроможність до самостійного дослідження наукової проблеми в галузі музичного мистецтва та написання роботи відповідно до вимог, готовність дискутувати і аргументувати власну позицію.	<b>ПРН 6</b>
Застосовувати теоретичні знання та навички в редакторській / менеджерській / лекторській / звукорежисерській практичній діяльності.	<b>ПРН 11</b>
Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.	<b>ПРН 16</b>

### **Практична спрямованість:**

Шоу-бізнес є однією зі складових культури сучасного суспільства, яка, з одного боку, виникає і розвивається в певному соціокультурному контексті і відбиває особливості його як цілісної системи, а з іншого, суттєво впливає на розвиток культури в цілому. Шоу-бізнес є бізнесом у широкому розумінні цього слова. Адаже комерційна спрямованість є ключовою характеристикою шоу-бізнесу, оскільки поза нею бізнесу не існує взагалі. Якщо перша ознака обумовлюється сутністю шоу як бізнесу, то друга підкреслює його специфіку як такого, що здійснюється у сфері масової культури. Шоу-бізнес поширюється на досить широку сферу мистецьких явищ. Оскільки шоу-бізнес традиційно пов'язується передусім з музичною культурою, то розглядаються переважно проблеми музичного бізнесу. Дійсно, масове уявлення про шоу-бізнес складається в першу чергу на основі популярних у публіки концертів, гала-концертів, конкурсів естрадної музики, фестивалів і вже потім — ілюзійно-шоу, сценічного читання, відеобізнесу, кінобізнесу тощо. Курс вільного вибору студентів «Основи шоу-бізнесу» для спеціальності 025 «Музичне мистецтво» акцентує увагу на музичну культуру як основу сучасного шоу-бізнесу.

### **Навички soft skills:**

Навички самоорганізації.

Презентаційні навички.

Здатність оволодівати сучасною інформацією.

Демонструвати критичне мислення.

Участь в концертних програмах Академії.

Самовдосконалення в творчих концертних заходах, набуття практичних компетентностей музичного мистецтва.

Забезпечення проходження курсів неформальної освіти

### Характеристика навчальної дисципліни.

Кількість кредитів ЄКТС – 3

Загальна кількість годин – 90

Кількість модулів – 1

Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 год.

Рік підготовки: 1; Семестр: 2

Лекційні: денна форма навчання – 32 год.; заочна форма навчання – 8 год.

Самостійна робота: денна форма навчання – 58 год.; заочна форма навчання – 82 год.

Вид підсумкового контролю: Диференційований залік

Форма підсумкового контролю: фронтального опитування, виконання індивідуальних завдань, розв'язання практичних ситуацій, демонстрування знань з навчальних дисциплін циклу професійної підготовки.

### Зміст навчальної дисципліни

Курс / Семестр	Кількість годин						Вид контролю
	Всього		Лекційні		Самостійна робота		
	денна форма	заочна форма	денна форма	заочна форма	денна форма	заочна форма	
I курс, модуль I	90	90	32	8	58	82	диференційований залік
Разом	90	90	32	8	58	82	

### Структура навчальної дисципліни

№ тижня	Назва теми	години	завдання для самостійної роботи
<b>МОДУЛЬ 1, 1 курс, II семестр, Змістовий модуль 1</b>			
1, 2	Тема 1. Загальна характеристика предмету шоу-бізнесу. Виникнення і становлення шоу-бізнесу	14	Опрацювання методичної, наукової літератури. Написання есе «Характеристика предмету шоу-бізнесу»
3, 4, 5	Тема 2. Ознаки шоу-бізнесу. Позичування шоу-бізнесу	15	Опрацювання методичної, наукової літератури. Реферат за темою
6, 7, 8	Тема 3. Продюсування у шоу-бізнесі. Товари і послуги шоу-бізнесу	16	Опрацювання методичної, наукової літератури. Записати тези доповіді до опорного конспекту
	<b>Поточний контроль знань</b>		
<b>Змістовий модуль 2</b>			
9, 10	Тема 4. Суб'єкти шоу-бізнесу. Професії шоу-бізнесу	14	Опрацювання методичної, наукової літератури. Записати тези доповіді до опорного конспекту

11, 12, 13	Тема 5. Характеристика основного продукту шоу-бізнесу. Брендинг у шоу-бізнесі	<b>15</b>	Опрацювання методичної, наукової літератури. Презентація.
14, 15, 16	Тема 6. Інфраструктура та макросередовище шоу-бізнесу. Загальна структура шоу-бізнесу	<b>16</b>	Опрацювання методичної, наукової літератури. Реферат за темою.
	<b>Модульний контроль знань. Диференційований залік</b>		
	<b>Разом</b>	<b>90</b>	

### **Методичні рекомендації**

Успішному професійному росту майбутнього фахівця сприяє осмислене та сумлінне вдосконалення навичок естрадного виконавства та обізнаність у сфері шоу-бізнесу.

Ретельне напрацювання складного комплексу вмінь і постійне їх покращення обов'язково забезпечить достатній рівень майстерності майбутнього естрадного фахівця, який повинен постійно знаходитись у пошуку шляхів і способів удосконалення свого освітнього рівня, знаходити час для опрацювання методичної літератури з фаху, вивчати творчий і життєвий шлях діячів шоу-бізнесу.

Майбутній фахівець повинен дуже відповідально ставитись до такого роду діяльності, як самостійна робота, ніколи не забувати, що тільки талант, помножений на працелюбність, здатний принести плоди майстерності. Тому необхідно прикладати максимум зусиль для поглибленого засвоєння та закріплення знань, умінь і навичок, обумовлених навчальним процесом. Майбутньому артисту естради необхідно розширювати свої професійні творчі уявлення, прослуховуючи записи виступів видатних майстрів всесвітнього рівня, аналізуючи стиль виконання, емоційно-психологічну насиченість репертуару та кон'юнктуру шоу-бізнесу. Студент повинен бути зацікавленим і цілеспрямованим у навчанні.

#### **Завдання самостійної роботи спрямовані на:**

- розвиток пізнавальних здібностей та творчої ініціативи студентів;
- виховання самостійності, відповідальності та організованості;
- формування самостійного мислення, здібностей до саморозвитку, самоудосконалення та самореалізації.

### **Рекомендована література**

1. Верещака А. О. Формування іміджу естрадного виконавця / А. О. Верещака // Культура України : наук. зб. / Харків. держ. акад. культури. – Харків, 2014. - Вип. 46. - С. 283-289
2. Галега В. Гуманітарний аспект українського бізнесу // Хрещатик. -2005.-15.03.
3. Доманська М. Ток-шоу як розважальне дійство / М. Доманська // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів, 16-17 квіт. 2008 р. / Волин. держ. ун-т імені Лесі Українки. - Луцьк, 2008. - Т. 1. - С. 350-351.
4. Доманська М. Г. Маніпуляційна стратегія ток-шоу / М. Г. Доманська // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів (12-13 трав. 2010 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2010. - Т. 1. - С. 294-295. - Бібліогр.: 4 назви. 74.58(4УКР-4ВОЛ) В 67
5. Дрбарчук Ю. П. Поп-культура і її вплив на людську свідомість / Ю. П. Дрбарчук // Вісник Маріупольського державного університету. – 2013. –URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu\\_fks](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vmdu_fks).
6. Зайченко С. М. Вплив сучасного естрадного шоу на свідомість / С. М. Зайченко //

- Мистецтвознавчі записки : зб. наук. пр. / Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. – Київ, 2014. - Вип. 26. - С. 210-219. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mz\\_2014\\_26\\_27](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mz_2014_26_27) (дата звернення: 25.09.18).
7. Ковбасенко А. Ю. Класифікація реаліті-шоу: сучасний стан і перспективи / А. Ю. Ковбасенко // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. - 2016. - № 3. - С. 110-113.
  8. Коскін В. Український Подкуйко Н.Д. Бізнес- планування. –К.: ДАКККіМ, 2008
  9. Поплавський М.М. Менеджер шоу-бізнесу: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К., 2007 Жарков А.Д.
  10. Поплавський М.М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика: Підручник для студентів вищих навчальних закладів культури і мистецтв. – К., 2009.
  11. Поплавський М.М. Антологія сучасної української естради. – К.: Преса України, 2004
  12. Саракун Л. Сфера культури: інституційна структура, функції та межі реформування / Л. Саракун // Науковий вісник Чернівецького університету. Філософія. – Чернівці, 2011. - Вип. 541/542. - С. 59-63. – URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvchu\\_fil\\_2011\\_541](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvchu_fil_2011_541).
  13. Станіславська К. І. Мистецько-видовищні форми сучасної культури: типологія та специфіка функціонування : автореф. дис. ... д-ра мистецтвознавства : 26.00.01 / Станіславська К. І. ; Нац. акад. керів. кадрів культури і мистецтв. - Київ, 2012. - 36 с. 26.00.01/85 С 76
  14. Степанець М. О. Феномен харизми як чинник художнього впливу музиканта-виконавця на слухачів / М. О. Степанець // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Мистецтвознавство. – Тернопіль, 2012. - № 1. - С. 40-45
  15. Стеценко К. Про сучасний український шоу-бізнес // Культура і життя. — 2004. — 23.03.
  16. Тацишин І. Б. Публічно-правові аспекти застосування контрактної форми трудового договору з найманими працівниками театральних закладів культури / І. Б. Тацишин // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : зб. наук. пр. / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; голова ред.-видав. ради Н. І. Чухрай. - Львів, 2016. - № 850 : Юридичні науки. - С. 117-122.
  17. Терещенко В.І. Організація і управління. - К.: Знання, 2007
  18. Філіна А.П., Ключко В.П. Основи менеджменту. – К.: ДАКККіМ, 2009
  19. Хлисту́н О. С. Менеджмент шоу-бізнесу: функціональна специфіка діяльності і проблеми / О. С. Хлисту́н // Science and Education a New Dimension. Economics. – 2015. – № 1. – URL: <http://bit.ly/2wV0Xmd> (дата звернення: 25.09.18).
  20. Шоу-бізнес — дзеркало держави // Демокр. Україна. — 2004. — 3.12.
  21. Шканова О.М. Маркетинг послуг: Навч. посібник.- К.: Кондор, 2009.
  22. Шканова О.М. Маркетинг послуг: Навч. посібник.- К.: Кондор, 2012

### **Інформаційні ресурси**

Конституція України: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>

Закон України про авторське право і суміжні права:

<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>

Особливості режисури масових свят:

<http://www.playwright.ru/dramaturg/bb-osobennost-rejissury-prazdnikov.ht>

### **Сайти музичних проєктів**

Співаки та виконавці проєкт Українська пісня <http://pisnya.org.ua/vykonavci.php>



**Інтерактивний сайт-каталог «Музичний світ України»**

<https://ucf.in.ua/archive/61e933402a52c91f3c4e14a5>

**Громадська спілка «Творче патріотичне об'єднання «Музичний Батальйон»**

<https://muzbat.org/proekty/>

**Підпрограма «Культура», як частина програми «Креативна Європа», охоплює всі сектори культурних та креативних індустрій (за винятком аудіовізуального сектору та кіно).**

<https://creativeeurope.in.ua/>

**Рок-оркестр «НАОНІ»** <https://noni.org.ua/>

**проект «Як звучить Україна».** <https://www.pravda.com.ua/articles/2016/04/15/7103172/>

**The Village Україна. Музика на експорт: 5 українських проектів, які слухають за кордоном**

<https://www.the-village.com.ua/village/culture/music-culture/268935-muzika-na-eksport>

**Національний проект «Ukrainian song project/українська пісня».** Громадська організація «Україна. Культура. Світ», за підтримки Львівської обласної ради, Львівської обласної державної адміністрації та Міністерства культури України.

**Українська пісня / Ukrainian Song Project**

<https://www.uapisnya.com.ua/project>

**День вуличної музики. Київ** <https://streetmusic.com.ua/>

**Український культурний фонд. Інтерактивний сайт-каталог «Музичний світ України».**

<https://ucf.in.ua/archive/61e933402a52c91f3c4e14a5>

**«Сузір'я Україна»** <https://constellation.org.ua/21/we-need-talented-free-and-successful-ukraine/>

**Талант-шоу**

**«Україна має талант»** <https://teleportal.ua/ua/show/stb/ukraina-mae-talant>

**«Х-Фактор»** <https://www.stb.ua/xfactor/ua/>

**«Голос країни»** <https://1plus1.ua/golos-krainy>

**Веб-ресурси**

**«Золотий фонд української естради»** <http://www.uaestrada.org/>

**Солом'яні дзвони.** Художній фільм. Кіностудія імені Олександра Довженка, 1987. Web. URL :

<https://www.youtube.com/watch?v=bwSN38IEWtg>

**Спалах.** Музичний серіал. I–X серії. Онлайн-медіа Слух. Київ, 2020. Web. URL :

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLF5PHoWYjkoqvh1NVWCHLb6SbGD1IciUb>

**Співає Леся Боровець.** Фільм-концерт. Запис різних років (60–80-ті). Львівське обласне телебачення, Львів. Web. URL :

[https://www.youtube.com/watch?v=Z\\_LQxeHAMo](https://www.youtube.com/watch?v=Z_LQxeHAMo)

**Співає Раїса Кириченко.** Музичний фільм. Укртелефільм. Київ, 1986. Web. URL :

<https://www.youtube.com/watch?v=ICuFLs3FTZo>

**Співають гори.** Фільм-концерт. Укртелефільм. Київ, 1986. Web. URL :

<https://www.youtube.com/watch?v=gXuhwBEyA-U>

**Сайти фестивалів**

**фестивалі Україна** [https://artantre.eu/uk/festivals\\_ukraine/](https://artantre.eu/uk/festivals_ukraine/)

**фестивалі в Європі** [https://artantre.eu/uk/festivals\\_europe/](https://artantre.eu/uk/festivals_europe/)

**Art Jazz** <http://artjazz.info/abou>

**Leopolis Jazz Fest** <https://leopolisjazz.com/ua>

**АртПоле** <http://www.artpolefest.org/arkhiv/arkhiv.html>

**Бандерштат** <http://bandershtat.org.ua/>

**БарРокКо** <https://barrockco.org.ua/>

**GOGOLFEST** <https://gogolfest.org/>

**Західфест** <http://zaxidfest.com/>

**Київ Музик Фест** <http://kmf.karabits.com/>

Крок у майбутнє <http://www.fkrock.com.ua/>

Мазепа-Фест <http://mazepa-fest.org.ua/>

Млиноманія <https://mlinomaniya.org.ua/>

Молода Галичина <http://fest-mg.in.ua/new/>

Перлини сезону <http://www.pearl.com.ua/>

Підкамінь <http://pidkamin.com.ua/contacts/>

Пісенний спас

<http://iyfbodn.com/?dn=pisennyispas.com&pid=9POT3387I&pbsubid=a53dbffd-494c-28e1-7fa4-c542092d4556&noads=http%3A%2F%2Fiyfbodn.com%2F%3Fdn%3Dpisennyispas.com%26skipkenzo%3Dtrue>

Потяг до Яремче <http://www.fest.if.ua/>

Таврійські ігри <https://www.tavriagames.com/>

Українська пісня <https://www.uapisnya.com.ua/project>

Франко Фест <http://frankofest.org.ua/>

### **Політика навчальної дисципліни**

Оскільки шоу-бізнес є специфічною сферою, що має безпосереднє відношення до мистецтва, він має і свої специфічні проблеми, серед яких — проблема художньо-естетичного рівня шоу-продукту. З неї логічно витікає питання про співвідношення в шоу-бізнесі художнього і "позахудожнього", а точніше — про те, якою мірою мистецький твір, що стає предметом шоу-бізнесу, можна вважати художнім. З одного боку, шоу-бізнес — це все-таки бізнес, який не може існувати без «позахудожніх» елементів; з іншого — це шоу як специфічна, художня ознака шоу-бізнесу. Тому розуміння оптимального співвідношення в шоу-бізнесі художнього і «позахудожнього» неоднозначне навіть у професійних колах. Але зрозуміло одне: що ця проблема, як і проблеми художності, формування потреб споживачів, естетичного виховання молоді, в шоу-бізнесі можуть бути розв'язані з позицій бізнесу.

завдання навчальної дисципліни «Основи шоу-бізнесу» – створення умов для виховання фахівців, які:

- вільно орієнтуються в стильових тенденціях сучасного мистецтва та особливостях бізнес-сфери його функціонування;
- володіють навичками відтворення оточуючої дійсності в художніх образах музичного мистецтва;
- осмислюють свій життєвий шлях та місце в ньому власних творчих здібностей, зусиль та досягнень;
- впевнено володіють навичками організації інформаційного простору з метою поєднання високого мистецтва та фахових бізнес-підходів до його презентації в сучасному суспільстві.

#### **Знати:**

- Особливості галузі й стратегії роботи
- Тенденції та прогнози щодо розвитку шоу-бізнесу у світі та Україні.
- Сучасні комунікативні стратегії створення нових зірок
- Основні функції та ознаки менеджменту в шоу-бізнесі. Поділ праці у сфері шоу-бізнесу.

#### **Вміти:**

- здійснювати аналіз різноманітних соціальних явищ та процесів;
- вміти виявляти розбіжності (спільне-відмінне) у культурах окремих країн і регіонів;
- здійснювати планування, підготовку та управління процесом проведення заходу через виконання конкретних завдань, які забезпечують гармонійний розвиток естетичної свідомості особистості;
- створювати атмосферу співтворчості та взаєморозуміння;

– застосовувати набуті знання у практичній діяльності.

Формами навчання виступають лекційні заняття, пояснення, бесіди, мультимедійні презентації, робота в групах, самостійна робота, консультації, методи контролю та самоконтролю: тестування, контрольні роботи.

**Політика щодо контролю навчальних досягнень.** Протягом навчання використовується система кредитно-модульного контролю. До структури модуля дисципліни входять:

- аудиторна робота студента або спілкування через сервіси онлайн-зв'язку (за умови дистанційного навчання);
- виконання семінарських робіт
- фронтальне опитування, виконання індивідуальних завдань;
- самостійна робота студента;
- модульна контрольна робота.

Протягом навчання постійно здійснюється поточний контроль, в кінці кожного семестру - підсумковий (модульний контроль), у кінці передбачений – диференційований залік.

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Відвідування	1 %
Опитування під час занять — усні	59%
Самостійна робота	10 %
Модуль 1	60 %
Модуль 2	60 %
Диференційований залік - тестовий	30 %
Іспит - тестовий	30%

### **Політика оцінювання.**

#### **Поточний контроль проводиться у формі:**

- контроль роботи студента на аудиторних заняттях
- усного опитування
- виступів студентів при обговоренні теоретичних питань

Результат поточного контролю проведення оперативних заходів з метою оптимізації перебігу навчального процесу. Позитивну оцінку за поточну роботу студент може одержати лише за умови належного відвідування навчальних занять та виконання всіх видів завдань, винесених на поточний контроль.

**Модульний (семестровий) контроль** – здійснюється у формі виконання студентом модульного контрольного завдання. Проведення модульного контролю знань є обов'язковим контролем якості засвоєння студентом теоретичного матеріалу модуля – проводиться з метою систематизації знань. Кожний модуль включає бали за поточну роботу на лекційних заняттях, виконання самостійної роботи.

Модульний контроль має на меті оцінити рівень цілісного бачення студентом проблематики завершеної частини навчальної дисципліни, сконцентрованої в навчальному модулі та вміння орієнтуватися в теоретичних питаннях, які визначають зміст даної частини курсу.

Модульний контроль проводиться у вигляді диференційованого заліку – I семестр навчання та іспиту – II семестр, як правило, у формі тестового контролю знань

Перелік завдань модульного контролю, критерії їх оцінювання, порядок і час проведення (перескладання/відпрацювання) даного виду контролю визначаються кафедрою, включаються до робочої програми навчальної дисципліни й доводяться до відома студентів на початку семестру.



Графік проведення модульного контролю протягом перших двох тижнів семестру за підписом завідувача кафедри

**Диференційований залік** – студент вважається допущеним до семестрового диференційованого заліку, якщо він виконав усі види робіт, передбачені навчальним планом, та отримав позитивні оцінки за кожний змістовий модуль. Теоретичний контроль знань під час проведення диференційованого заліку може проводитись у вигляді відповідей на питання білетів та додаткових питань з тем відповідного модуля, а також усного вибіркового опитування з питань тем самостійної роботи.

Оцінювання здійснюється відповідно до регламенту проведення контролю та критеріїв оцінювання.

### Розподіл балів, які отримують студенти

МОДУЛЬ 1								
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	СР	МК	всього
10	10	10	10	10	10	10	30	100

Оцінювання знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та шкалу європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС –А, В, С, D, E, FX, F).

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

### Оцінювання модульного контролю знань, диференційованого заліку

У процесі оцінювання навчальних робіт застосовуються такі методи:

- усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік.
- письмового контролю: ідейно-тематичний аналіз, дійовий аналіз художнього твору;
- методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Оцінка в балах	Нац. шкала	Бали ECTS	Шкала ECTS	Критерії оцінювання
26-30	5	90-100	A	Студент повністю оволодів теоретичним і практичним матеріалом дисципліни. Робить власні висновки, аналізує вивчений матеріал, самостійно оцінює явища, факти, виявляючи при цьому особисту позицію. Використовує додаткову літературу, періодику.
21-25	4	82-89	B	Студент володіє вивченим матеріалом на достатньому рівні. Аналізує матеріал, наводить власні приклади, але не завжди впевнено і точно. Самостійно готує практичні завдання, але має потребу в консультації викладача.
17-20		74-81	C	
12-16	3	64-73	D	Студент засвоїв менше половини навчального матеріалу, але виявляє знання і розуміння основних питань теми і здатен поверхово аналізувати вивчений матеріал та відтворювати практичні завдання з помилками. Плується в термінології.
7-11		60-63	E	
4-6	2	35-59	FX	Студент не засвоїв навчальний матеріал. Не усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності
0 – 3		0 - 34	F	

**Політика щодо перескладання та оскарження оцінки.** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу голови кафедри за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). Переоцінка завдань можлива протягом тижня після отримання оцінки на основі заяви на ім'я завідувача кафедри у письмовій формі. Після отримання заяви, завідувач кафедри протягом тижня створить комісію з переоцінки, яка після проведення аналізу роботи студента повідомить його про своє рішення.

**Політика щодо академічної доброчесності** Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика та принципи академічної доброчесності визначені у Положенні «Про академічну доброчесність» КЗВО КОР «Академії мистецтв імені Павла Чубинського» [https://koukim.com/files/publiczna\\_informatsiya/2021/polozhennya\\_pro\\_akademiyi\\_dobrochesnist.pdf](https://koukim.com/files/publiczna_informatsiya/2021/polozhennya_pro_akademiyi_dobrochesnist.pdf)

**Політика щодо відвідування.** Відвідування є важливим компонентом курсу з огляду на складність дисципліни, студент не вповні володіє всім обсягом потрібної його контекстної інформації. Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в заходах академії, академічна

мобільність, які необхідно підтверджувати документами. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.

За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням з керівником курсу.

За умови дистанційного навчання важлива присутність студента під час онлайн-зустрічей у Google-Meet та регулярне виконання завдань у Google-classroom.

Запізнення на фахові заняття є не припустимими. У випадку наявності довідки від лікаря призначається відпрацювання занять в інший час за індивідуальною програмою.

### **Методами навчання є:**

#### **– Словесні:**

лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint – Презентація),  
пояснення,  
розповідь,  
бесіда.

#### **– Наочні:**

спостереження,  
ілюстрація,  
демонстрація.

#### **– За логікою передачі і сприймання навчальної інформації:**

індуктивні,  
дедуктивні,  
аналітичні,  
синтетичні.

#### **– За ступенем самостійності мислення:**

репродуктивні,  
пошукові,  
дослідницькі.

#### **– Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:**

навчальні дискусії;  
створення ситуації пізнавальної новизни;  
створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій)